



**RENAULT
TRUCKS**



Nota de prensa

FEBRERO 2026

Resultados comerciales de 2025: Renault Trucks refuerza sus posiciones en un mercado bajo presión

En 2025, se ha confirmado la ralentización del mercado del transporte iniciada el año anterior, generando una bajada general de los volúmenes. En este contexto, Renault Trucks conserva posiciones sólidas en Europa y su actividad progresa a nivel internacional. El fabricante ha facturado 55 011 vehículos.

Las facturaciones de 2025 se distribuyen de la siguiente manera:

Por destino

Europa: 48 362 vehículos facturados (- 4 %¹)

Resto del mundo: 6649 vehículos facturados (+ 3 %¹)

Por tonelaje

Gamas altas e intermedias: 36 842 vehículos facturados (idéntico a 2024)

Vehículos industriales: 18 169 vehículos facturados (- 10 %¹)

Vehículos eléctricos

Todas las gamas eléctricas: 2612 vehículos facturados

Gamas altas e intermedias eléctricas: 800 vehículos facturados (- 20 %¹)

Vehículos industriales eléctricos: 1812 vehículos facturados (+ 190 %¹)

■ Posiciones consolidadas en Europa

En Europa EU30 (incluyendo Suiza, Noruega y Reino Unido), Renault Trucks ha progresado 0,3 puntos de cuota de mercado en el segmento de >16 t, alcanzando un 9,4 %.

¹ Comparado con 2024

Las cuotas de mercado del fabricante están en alza en la mayoría de los países europeos, con importantes avances en Irlanda (14,6 %, +1,3 puntos), España (15,1 %, +0,4 puntos) y Luxemburgo, donde la cuota de mercado alcanza un 13,1 %, un aumento de 7 puntos. Esta dinámica ha sido posible gracias a importantes entregas, como en Hungría, donde se han suministrado 285 camiones a Waberer's, llevando la cuota de mercado hasta un 12,2 % (+1,8 puntos).

En Francia, Renault Trucks cierra el año con un 29,8 % de cuota de mercado (+0,1 punto).

■ **Defensa y actividad a nivel internacional: vías de crecimiento confirmadas**

A nivel internacional, en 2025 Renault Trucks ha facturado 6649 vehículos, lo que supone un aumento del 3 % en relación a 2024.

El fabricante ha registrado el mejor rendimiento hasta ahora en los Emiratos Árabes Unidos, donde ha alcanzado un 15 % de cuota de mercado (+ 6 puntos vs. 2024). En Qatar, en el marco de la privatización de la gestión de los residuos de la ciudad de Doha, Renault Trucks ha entregado 90 camiones a Lavajet, acompañados de un contrato de servicio de 7 años.

En Turquía, Renault Trucks consolida su arraigo con una cuota de mercado estable (6,4 %). En el año 2025 se han realizado importantes entregas, especialmente a las empresas Karınca Logistics y a Hilal Trans con 100 Renault Trucks T 480 cada una.

En el continente africano, se mantiene el ímpetu. En Túnez, en 2025 se han doblado los volúmenes de venta, llevando la cuota de mercado al 22 % (+ 7 puntos). Asimismo, las ventas progresan en un 25 % en el África subsahariana, gracias a soluciones de financiación pertinentes y a la robustez de los camiones Renault Trucks adaptados a las actividades mineras. En Guinea, se han entregado 120 vehículos a UMS.

En el segmento de la Defensa, los volúmenes progresan en un 10 %. En 2025, Renault Trucks ha ganado dos importantes licitaciones:

- 300 vehículos tácticos de abastecimiento de combustible para el ejército español;
- 160 vehículos tácticos y logísticos para el ejército francés.

■ **Vehículos de ocasión: prolongar la vida útil de los camiones**

En 2025, Renault Trucks ha facturado 6588 camiones de ocasión (7127 en 2024).

El fabricante prosigue el desarrollo de soluciones destinadas a prolongar la vida útil de los camiones, concretamente en la *Used Trucks Factory* de Bourg-en-Bresse, su centro de transformación, y el *Used Truck Center* de Lyon, su centro de reacondicionamiento. En 2025 ha destacado el lanzamiento de la serie especial exclusiva de los camiones de ocasión, el Renault Trucks T01 Racing, muestra de la capacidad del fabricante para poner en valor sus camiones en cualquier momento de su ciclo de vida.

■ **Electromovilidad: aumentan los volúmenes y se amplía la gama**

Renault Trucks ha facturado 2612 vehículos eléctricos en 2025, un alza del 60 % en relación a 2024 (1628 unidades).

Este crecimiento viene impulsado principalmente por los vehículos industriales eléctricos, cuya facturación se ha triplicado: 1812 unidades en 2025 comparadas con 625 en 2024. Con un 48 % más de pedidos de estos vehículos en 2025, la dinámica debería mantenerse en 2026.

En el segmento europeo de las gamas altas e intermedias eléctricas, la cuota de mercado de Renault Trucks se establece en el 15 % (24,2 % en 2024). A pesar de que el mercado es cada vez más competitivo, Renault Trucks muestra una tasa de electrificación superior a la media europea: 3,2 % vs. 1,9 %.

En su mercado nacional, la cuota de mercado de Renault Trucks en el segmento de las gamas altas e intermedias eléctricas se mantiene a un nivel muy elevado con un 63 %.

Convencidos de la necesidad de acelerar la electrificación del transporte de mercancías por carretera, Renault Trucks prosigue sus inversiones y amplía su gama. Por ello, en 2026 comienza la producción de nuevos camiones eléctricos:

- los Renault Trucks E-Tech D 12 y 14 toneladas, camiones urbanos ultracompactos, fabricados en Blainville-sur-Orne (Calvados);
- el Renault Trucks E-Tech T 540, dedicado a misiones regionales, fabricado en Bourg-en-Bresse (Ain);
- el Renault Trucks E-Tech T 585, modelo que prioriza la carga útil, fabricado en Bourg-en-Bresse (Ain);
- el Renault Trucks E-Tech T 780, camión eléctrico diseñado para la larga distancia, con una autonomía de 600 km con una sola carga, fabricado en Bourg-en-Bresse (Ain).

En 2027, Renault Trucks distribuirá la nueva generación de vehículos industriales desarrollados por Flexis.

«En un mercado que sigue en proceso de normalización tras años de fuerte crecimiento, Renault Trucks demuestra su solidez. Afirmamos nuestras posiciones en Europa, proseguimos nuestra expansión a nivel internacional y aceleramos la movilidad eléctrica, particularmente en el sector de los vehículos industriales eléctricos. Nuestra ambición sigue siendo clara: transformar sosteniblemente el transporte, garantizando al mismo tiempo el rendimiento económico de nuestros clientes», concluye Antoine Duclaux, presidente de Renault Trucks.

Acerca de Renault Trucks

Desde 1894, el fabricante de camiones francés Renault Trucks ofrece a los profesionales de la carretera soluciones de movilidad sostenible, desde vehículos industriales ligeros a unidades tractoras. Comprometido con la transición energética, Renault Trucks propone vehículos con un consumo de combustible controlado y una completa gama de camiones 100 % eléctricos con un tiempo de uso prolongado gracias a un enfoque circular.

Renault Trucks forma parte del grupo Volvo, uno de los principales fabricantes mundiales de camiones, autocares, autobuses, máquinas para la construcción y motores industriales y marinos. El grupo ofrece asimismo completas soluciones de financiación y de servicio.

Cifras claves:

10 000 empleados en el mundo

4 centros de producción en Francia

1 450 puntos de venta y de servicio

55 011 vehículos vendidos en 2025

Más información en:

Séveryne Molard

Tel. +33 (0)4 81 93 09 52

severyne.molard@renault-trucks.com
